

<http://www.channelbp.com/print/11434>



Published on CBP (Channel Business Partners) (<http://www.channelbp.com>)

Petit déjeuner sur « l'optimisation de la relation client en temps de crise »

Par raphael75
Créé 17/09/2009 - 13:34

image:



CDC Software, fournisseur mondial d'applications métier et de services professionnels, organise un petit déjeuner en collaboration avec ses partenaires Investance Consulting et Logica. Cette rencontre sera l'occasion de participer au débat et de profiter de retours d'expérience de professionnels et d'utilisateurs de CRM.

En temps de crise, la gestion de la relation client est hissée au rang de priorité absolue à tous les niveaux de l'organisation. Capitaliser sur l'existant et préparer ou entretenir le retour à la croissance sont aujourd'hui des besoins essentiels pour les entreprises. Le CRM est l'outil le plus fiable et performant pour assurer efficacité et haut rendement à son activité. Ce sont ces aspects que CDC Software vous propose de découvrir à travers ce débat animé par Marion Leblanc-Wohrer, rédactrice en chef à l'Agefi.

Ce petit déjeuner sera aussi l'occasion d'aborder les nouveaux enjeux et meilleures pratiques pour la relation client dans les métiers de la banque en temps de crise et d'échanger avec CDC Software et son client KBL. Les partenaires conseil et intégrateurs Investance Consulting et Logica apporteront un point de vue à la fois stratégique et technique.

Un événement en présence de :

Luc GERMAIN, Division Manager CRM Financial Services - Logica
Edouard AGON, Sales Executive - CDC Software - Pivotal
Stéphane BENKEMOUN, Head of Private Banking - Investance Consulting
et

Daniel MEKETYN, Responsable du Département Informatique HUB Banque Privé (KBL) qui présentera « le CRM au centre du système d'information ».

Et animé par Marion Leblanc-Wohrer, rédactrice en chef - l'Agefi Hebdo

Le 1er portail collaboratif des professionnels des services et du négoce **High Tech**

[haut de page](#)

<http://www.channelbp.com/print/11434>

Source URL: <http://www.channelbp.com/content/petit-dejeuner-sur-l-optimisation-de-la-relation-client-en-temps-de-crise>